

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地				
専門学校大阪デザイナー・アカデミー		昭和52年4月1日		長尾 大樹		〒 530-0003 (住所) 大阪府大阪市北区堂島2丁目3番20号 (電話) 06-6345-4676				
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地				
学校法人21世紀アカデメイア		昭和42年1月12日		田坂 広志		〒 102-0062 (住所) 東京都千代田区神田駿河台二丁目11番地 (電話) 03-5283-6288				
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度		高度専門士認定年度		職業実践専門課程認定年度	
文化・教養	デザイン専門課程		イラストレーション学科		平成 7(1995)年度		-		平成28(2016)年度	
学科の目的	広告、編集物を彩るエレメントとしてのイラストレーションの役割を学び、様々な描画剤・表現方法を習得し効果的な発表形態を模索する。合目的なデザインの範疇での自己表現を探究する。習得した表現方法を基盤に市場リサーチを行い、各種デザインツールの企画、制作を行う。									
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	アイディアスケッチの描法、デッサンによる観察力・表現力の向上を下地に各種デジタルツールの習得、アナログ画材の体験を並行して行う。2年時より専攻コースに分かれ、より高度な表現を探究する。 色彩士検定 3級・2級									
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数			講義	演習	実習	実験	実技	
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入			1,920 単位時間	196 単位時間	単位時間	1,724 単位時間	単位時間	単位時間
					単位	単位	単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)		留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)		中退率			
130 人	66 人		7 人		0 %		10 %			
就職等の状況	■卒業者数(C)		29 人							
	■就職希望者数(D)		23 人							
	■就職者数(E)		20 人							
	■地元就職者数(F)		8 人							
	■就職率(E/D)		87%		%					
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		40%		%					
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		69%		%					
	■進学者数		6 人							
	■その他									
	(令和 6 年度卒業者に関する令和 7 年 5 月 1 日時点の情報)									
■主な就職先、業界等 (令和6年度卒業生) デザイン業界、広告制作、雑貨デザイン等										
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: 受審年月: 評価結果を掲載したホームページURL					無				
当該学科のホームページURL	https://www.odc.ac.jp									
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)									
	総授業時数					1,920 単位時間				
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数					単位時間				
	うち企業等と連携した演習の授業時数					120 単位時間				
	うち必修授業時数					1,920 単位時間				
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数					単位時間				
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数					120 単位時間				
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)					単位時間				
	(B: 単位数による算定)									
	総単位数					0 単位				
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数					単位				
	うち企業等と連携した演習の単位数					単位				
うち必修単位数					単位					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数					単位					
うち企業等と連携した必修の演習の単位数					単位					
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)					単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)					1 人				
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)					1 人				
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)					0 人				
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)					0 人				
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)					0 人				
	計					2 人				
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数					2 人				

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

社会が求めるニーズを敏感に読み取り、即応するカリキュラム編成とした実践教育を行うことを旨とする。

業界の今を的確に捉え、求められる知識、技術の育成に力点を置き、学ぶことで社会と直結した教育機関のあるべき姿を具体化する。教育効果を客観的視点で評価し、改善の方法を探る為の評議の場を設ける。本方針を共有できる企業との連携を力強く緊密の行い、業界の状況に即した弾力的なカリキュラム編成とする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、校長と学務会議の間の位置付けとする。教育課程編成委員会を通して、学科が所属する業界の情報共有を委員会でを行い、教育現場に反映させることが目的とする。挙げられた意見を学務会議にて議論、それを経て、校長を経由した上で責任者会議に持ち込まれ、決議される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和〇年〇月〇日現在			
名 前	所 属	任期	種別
板倉 康裕	公益財団法人大阪産業局 大阪デザイン振興プラザ	令和6年4月1日～令和9年3月31日	①
田添 孝信	WALL SHARE株式会社	令和6年4月1日～令和9年3月31日	③
長尾 大樹	専門学校大阪デザイナー・アカデミー 校長		
田上 裕之	専門学校大阪デザイナー・アカデミー 副校長		
榎永 紀昭	専門学校大阪デザイナー・アカデミー 教員		

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「－」を記載してください。)

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (3月、12月)

(開催日時(実績))

第1回 令和6年3月18日 18:00～19:30

第2回 令和6年12月16日 18:00～19:30

0

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

教育課程編成委員会より企業と学生の関係の密接化をより高めていって欲しい要望を得、プロモーションワーク授業において授業展開。受講者の進路と授業内容の関係を明確にしていく上での担当企業の詳細業務紹介、制作意図の周知徹底、学生プランに対しての担当者コメントをリアルタイムに伝えていく事により密度の高い授業としていく。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

市場においての消費者と制作者の関係をリサーチにより考察する。販売促進の手段としてのビジュアル表現の可能性について検証、企画の構築。ニーズに即した効果的な視覚的デザイン制作を探究する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

企業、ショップのリサーチ、ビジュアル・アイデンティティ計画、制作

編集媒体の計画、制作

商品パッケージ・表面デザイン、展開図計画、制作

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	企業連携の方法	科 目 概 要	連 携 企 業 等
プロモーションワーク□	2.【校内】企業等からの講師が一部の授業のみを担当	イラストレーター／クリエイターとして必要なクライアントを意識した実践授業の実施。想定した仕事を用意し、講義、研究、調査、制作、発表までを実施する。	有限会社ヴィジヨントラック

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

研修は、当校の教職員研修規定第2条の定めるとおり、教職員に対して、現在就いている職又は将来就くことが予想される職に係る職務の遂行に必要な知識又は技能等を修得させ、その遂行に必要な教職員の能力及び資質等の向上を図ることを目的とする。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	ディズニーアーティスト ボウ・ハフフォード氏 講演	連携企業等:	カリカチュア・ジャパン株式会社
期間:	45849	対象:	教員・在校生
内容	アーティストマインドセット・人物の基礎・キャラデッサン作画方法・有効なポートフォリオ制作・技術批評		
研修名:	UNKNOWN ASIA 2026	連携企業等:	有限会社ビジョン・トラック
期間:	2025年12月5日～7日	対象:	イラストレーション学科 教員
内容	アジア各国で活躍する次世代クリエイターが集うビッグスケールのアートフェア		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		
②指導力の修得・向上のための研修等			
研修名:	セキュリティリテラシー講座	連携企業等:	LRM株式会社
期間:	45581	対象:	教職員
内容	セキュリティ及びSNS、個人情報の取り扱いについて学ぶ		
研修名:	クリエイターの生活設計・家計管理セミナー	連携企業等:	SMBCコンシューマーファイナンス
期間:	45806	対象:	全教員
内容	クリエイターとしてのライフプランニング提案を学生へ指導できるスキルを身につける		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	ディズニーアーティストに学ぶ発想力のワークショップ	連携企業等:	カリカチュアジャパン株式会社
期間:	46174	対象:	1,2年生／教職員
内容	カリフォルニアよりディズニーアーティストが来校し、最前線のプロよりキャラクターデザインを学ぶ		
研修名:	UNKNOWN ASIA 2026	連携企業等:	有限会社ビジョン・トラック
期間:	2026年12月5日・6日	対象:	イラストレーション学科 教員
内容	アジア各国で活躍する次世代クリエイターが集うビッグスケールのアートフェア		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	怪しいメールが届いたら？	連携企業等:	LRM株式会社
期間:	46005	対象:	教職員
内容	標的型攻撃メールや危険性の事例、報告文化の醸成などについてレクチャー		
研修名:	セキュリティリテラシー講座	連携企業等:	LRM株式会社
期間:	46104	対象:	教職員
内容	情報セキュリティの基本的な考え方と覚えておきたい9つのインシデント例と対策		
研修名:	メンタルトレーニングを学ぶワークショップ	連携企業等:	東京大学先端科学技術研究センター
期間:	令和8年1月17日(土)	対象:	1年生/教職員
内容	自分に合ったスケジューリング方法、初めての人とも話せる！コミュニケーション、メンタルをやる思考トレーニング		

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校自己評価や日常の学校教育に対しての評価・意見内容を教育活動面と学校運営面に分別し、学務・広報・事務の各部門で運営方針に照らし協議・検討する。その結果、授業内容に取り入れたり、改善・修正を要するとした場合は、部門より責任者会議の具体的な稟議提案を上申し、最終的判断する事によって、第三者評価の効果的な活用を図る。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	学校の理念、学校の目的・特色の明確化と育成する人材像
(2)学校運営	運営方針に即した事業計画の策定、運営組織の意思決定機能の円滑化と適正な運用
(3)教育活動	職業教育に適するカリキュラムの策定に際し、その学科の関係する業界との密な連携とそれに対応する教職員の能力開発・研修
(4)学修成果	学校継続率、就職率の向上
(5)学生支援	在学生への経済的・健康管理・生活全般への支援体制並びに卒業生支援の整備
(6)教育環境	授業運営上の付属施設、設備、実習施設の環境及び防災体制の確認
(7)学生の受入れ募集	学生募集は適正と活動上における教育成果の正確な伝達の確認
(8)財務	予算・収支計画の有効性と財務面の適正
(9)法令等の遵守	法令の遵守、個人情報等の取り扱い確認
(10)社会貢献・地域貢献	校舎周辺の定期的な清掃活動
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

基準1～9の項目において学校関係者評価委員会から概ね了承を得ている中、業界で活躍できる人材の育成強化についての課題点を教育活動、教育成果、教育環境の視点から共有。その点を踏まえ、今後の強化点としてより企業と連携した課題を織り込んだカリキュラムの整備とそれに応じた学外授業の計画実施を図ることが重要である。具体的には業界内企業とのネットワークをより強固なものとする求人活動の徹底と、インターンシップを通じた実践的な産学連携、企業招へいの上で職業訓練の一環として実践的なプレゼン形式のカリキュラムを構築する。ポートフォリオのレビューや学外へ向けた学修成果の発表の場を設け、修学評価に繋げる活動を行う。またコロナウィルスの影響も踏まえた康面のケアと方針の構築、カウンセラーによる精神疾患学生へのケアの体制も構築する。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
山本 真弘	株式会社 夢現社	令和6年4月1日～令和9年3月31日	企業等委員
菊地 武司	有限会社 リワークス	令和6年4月1日～令和9年3月31日	企業等委員
高畑 彰	高畑デザイン事務所	令和6年4月1日～令和9年3月31日	企業等委員
北岡 泰男	GRAY BLUE	令和6年4月1日～令和9年3月31日	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.odc.ac.jp>

公表時期: 令和7年8月初旬

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

学校全般の状況を広く学校関係者、その他に情報提供をする事により、生徒・保護者・業界関係者の学校に対する理解、信頼を深め、社会に対する説明責任を果たす。また、企業、関係団体等とは情報を基にした連携、協力する事によって、カリキュラム策定の寄与を為し、実践教育の質を高めることを基本方針とする。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	建学の精神、所在地、校長名、沿革、歴史
(2)各学科等の教育	設置学科の入学定員・収容定員・在学学生数、カリキュラム、進級・卒業要件、資格・検定
(3)教職員	教職員数
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み状況
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事、課外活動
(6)学生の生活支援	健康診断、カウンセリング体制
(7)学生納付金・修学支援	学生納付金、経済的支援活動
(8)学校の財務	資金収支計算書・消費収支計算書・貸借対照表
(9)学校評価	自己評価表
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.odc.ac.jp>

公表時期: 令和7年8月初旬

授業科目等の概要

#	分類		授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法		場所		教員		企業等との 連携	
	必修	自由 選択						講 義	演 習	実験・ 実習・ 実	校 内	校 外	専 任		兼 任
1	○		色彩論	色彩の基本を把握し、色彩調和や色による視覚効果を学習する。	1 前	34	2	○		○			○		
2	○		視覚伝達論	伝達方法における視覚の特徴や役割を把握し自身の制作に反映させる。	1 前	34	2	○		○			○		
3	○		画材テクニック	イラスト表現に必要な基本的描写力の習得。各種画材の表現方法を体験。	1 前	68	4			○	○		○		
4	○		イラストテクニック	メッセージを形にする過程を理解し、様々な表現方法を学習し制作する。	1 後	68	4			○	○		○		
5	○		デッサン	あらゆる物を描写するための写実的、客観的表現力を習得する。	1 通	136	4			○	○		○		
6	○		デジタルイラスト	マッキントッシュ及びイラストレーター・フォトショップの基本的な知識と技術の習得。	1 通	136	4			○	○		○		
7	○		色彩計画	イメージを形成する要素(色、形、素材)の様々な構成を学習し制作する。	1 前	68	4			○	○		○		
8	○		立体イラスト	様々な紙の特性を理解把握し、平面から立体へのプロセスを実験制作する。	1 後	68	4			○	○		○		
9	○		イラスト表現	デザインやイラストレーションに必要な基本的描写力および各種画材の表現の習得。	1 前	68	4			○	○		○		
10	○		イラスト研究	様々な表現を駆使しイラストレーション観の拡大とオリジナルな表現を目指す	1 後	68	4			○	○		○		
11	○		トレーニングワーク	主としてデザインワークで使用頻度の高いフォトショップの扱いを習得	1 通	136	4			○	○		○		
12	○		専攻基礎	各専攻分野に対して基礎知識・技術を習得	1 後	68	4			○	○		○		
13	○		業界研究	デビューや就職を実現するため、業界研究、プロセスを知り、活動の準備を行う。	1 前	34	2	○			○		○		
14	○		就職研究	デビューや就職を実現するため、具体的な活動計画を立てて行く	1 後	34	2	○			○		○		
15	○		デッサン	人体デッサン（ヌード、着衣）。クロッキー、コンテ、彩色など様々な表現制作。	2 通	120	4			○	○		○		
16	○		クリエイティブワーク	デザイン業界就職対策としてデジタルツールを用いたグラフィック表現作品を作成	2 通	120	4			○	○			○	
17	○		プロモーションワーク	イラストレーター／クリエイターとして必要なクライアントを意識した実践授業の実施。	2 通	120	4			○	○		○	○	
18	○		専攻制作1	デビューや就職に向けた作品制作を行い、自身の進路決定を目指す	2 通	120	4			○	○			○	
19	○		専攻制作2	デビューや就職に向けた作品制作を行い、自身の進路決定を目指す	2 通	120	4			○	○			○	
20		○	カットイラスト	広告媒体などで使用頻度の高いイラスト（カットイラスト）の表現手法を学ぶ。	2 通	120	4			○	○			○	
21		○	WEBデザイン	基本であるHTMLのタグ打ちから、CSSなどを利用した実践的なサイト制作まで行う。	2 通	120	4			○	○			○	
22		○	描写テクニック	様々な素材を課題に基礎表現力を向上させる	2 通	120	4			○	○			○	
23		○	造本装丁	基本的な製本の知識と様々な材料の特性の把握と制作。	2 通	120	4			○	○			○	
24		○	文章表現	文章の作成の基礎から決められた文字数で文章を書く技術を学ぶ。	2 通	120	4			○	○			○	
25	○		就職研究	デビューや就職実現のための具体的な指導、情報提供、個別カウンセリングを行う。	2 通	60	2	○			○		○		
合計					25	科目		1920 単位（単位時間）							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件： 課題制作や試験等に合格し、且つ卒業制作を受理されること		1 学年の学期区分	2 期
履修方法： 生選択必修20-24の内、2科目必修		1 学期の授業期間	15 週

（留意事項）

1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。

2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。